

**DÉCIDEURS,**  
**COMMENT CONCILIER**  
**NUMÉRIQUE DURABLE,**  
**GOVERNANCE D'ORGANISATION**  
**ET**  
**ÉQUITÉ SOCIALE ?**



**THÉMATIQUE 9**

**ANCRAGE TERRITORIAL**

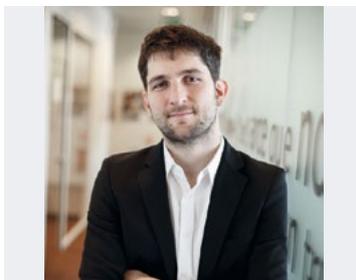
MAI 2020

## AUTEURS



**Valérie Schneider (Pilote du projet)**  
Valérie Schneider Conseil

*Valérie Schneider*  
Conseil en développement durable



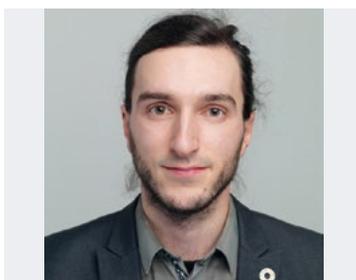
**Yoann Chardel**  
CGI



**Dominique Ortolini**  
Nove Via



**Patricia Oudart**  
SCC



**Alain Tord**  
B&L évolution



**Thomas Mesplede**  
Alliance Green IT



### CONCEPTION, GRAPHISME



Origin Art Studio

ILLUSTRATION : Freepik

©Toute information ou extrait issu(e) du présent document et utilisé(e) dans une publicité, communiqué de presse ou matériel promotionnel de quelque nature que ce soit doit faire l'objet d'une approbation écrite préalable de l'AGIT qui doit être demandée en écrivant à [contact@alliancegreenit.org](mailto:contact@alliancegreenit.org). Tout autre usage devra faire référence spécifique à l'Alliance Green IT (AGIT) avec un lien hypertexte vers le présent document.

## EDITO

Nous sommes entrés dans une ère où le numérique, tout en devenant un outil qui favorise le développement des relations humaines et affiche une modernisation visible de nos pratiques, engendre des impacts sociaux et sociétaux conséquents, qu'ils soient positifs ou négatifs. A titre d'exemple, qui aurait pu imaginer avant l'apparition d'internet que nous pourrions échanger aussi facilement avec n'importe quel habitant de la planète, faisant presque totalement abstraction de sa situation géographique et de ses conditions de vie ?

D'un autre côté, l'actualité et les œuvres de fiction telles que les romans d'Alain Damasio ou la série Black Mirror dévoile l'ampleur des impacts négatifs associés au numérique. Si leur prise en considération heureusement s'améliore, un long chemin reste encore à parcourir. Parmi ceux-ci, nous pouvons nous interroger sur les mutations de l'emploi engendrées par la transition numérique et sur la fracture sociale liée aux conditions d'accès à l'outil numérique. Les nouveaux progrès de l'intelligence artificielle et de la robotisation rendent obsolète un nombre croissant de métiers de plus en plus qualifiés ou que l'on pensait auparavant protégés car non-délocalisables. Plusieurs questions d'actualité abordent également la dissociation de plus en plus floue entre la sphère professionnelle et personnelle, suscitée notamment par un engouement massif pour les réseaux sociaux et la possibilité offerte de travailler n'importe où et à toute heure. A ces enjeux s'ajoutent les problématiques d'accessibilité, visant à inclure les personnes en situation temporaire ou permanente de handicap en leur permettant d'utiliser les produits et services numériques. Les conditions de travail associées à ce secteur sont aussi sources de discussions, notamment chez les fournisseurs (cadences très élevées de chaînes de fabrication, robotisation de certaines tâches, ...). Enfin, dans un monde toujours plus connecté, nous assistons à un isolement inquiétant de certains utilisateurs de l'outil numérique.

La définition du Green IT telle que partagée par les membres de l'Alliance Green IT et formalisée dans le lexique « Du Green IT au numérique responsable »<sup>1</sup> publié en 2018 par le Club Green IT, précise

---

**Sources :**

<sup>1</sup> Définition du Green IT, Lexique de référence "Du Green IT au numérique responsable", Club Green IT, Mai 2018 [https://club.greenit.fr/doc/2018-05-ClubGreenIT-lexique-numerique\\_responsable-v1.8.3.pdf](https://club.greenit.fr/doc/2018-05-ClubGreenIT-lexique-numerique_responsable-v1.8.3.pdf)

qu'il s'agit d'un processus d'amélioration continue qui vise à réduire l'empreinte environnementale, économique et sociale des technologies de l'information et de la communication. Par exemple, un site web de covoiturage facilite le partage de trajets. C'est une alternative à la fois économique, moins impactante pour l'environnement, et socialement plus riche qu'un trajet individuel. Cette définition inscrit clairement le Green IT dans la problématique plus large et plus globale de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), ou en d'autres termes, de la contribution des entreprises au développement durable.

Cet ouvrage est le fruit d'un travail coopératif entre plusieurs membres de l'Alliance Green IT (AGIT) partant du constat que les impacts économiques et environnementaux étaient largement abordés dans les travaux de l'AGIT. Nous avons alors voulu mettre l'accent sur les impacts sociaux et sociétaux du numérique. Nous nous sommes inspirés des thèmes abordés par les textes de référence de la RSE et notamment par l'ISO 26000 pour construire la trame de ce guide. Ceci présente l'avantage d'ancrer le numérique responsable au sein de la RSE et favorise une lecture thématique par thématique en fonction des sujets qui vous interpellent. Pour chaque thématique, nous vous proposons une définition des notions clés, une revue des principaux enjeux, des points positifs, des points de vigilance, des recommandations et des exemples de bonnes pratiques.

**Attention, si vous souhaitez mettre en place au sein de votre entreprise l'un des sujets traités, nous vous recommandons d'étudier le cadre légal, qui évolue en permanence.**

**Retrouvez dans la partie "RÉFÉRENCES" en fin de document des liens génériques d'informations spécifiques à chaque thématique.**

## THÉMATIQUE 9 ANCRAGE TERRITORIAL

### ► NOTIONS CLÉS

**Ancrage territorial** : Définition issue de l'ISO 26000 : « L'ancrage territorial est le travail de proximité proactif d'une organisation vis-à-vis de la communauté. Il vise à prévenir et à résoudre les problèmes, à favoriser les partenariats avec des organisations et des parties prenantes locales et à avoir un comportement citoyen vis-à-vis de la communauté. »

Le numérique impacte la manière dont les entreprises abordent leur responsabilité par rapport au sujet de l'ancrage territorial. Comment le numérique permet à une entreprise d'être citoyenne en partenariat avec les acteurs locaux de son territoire ? Aborder l'ancrage territorial, c'est traiter son activité selon les trois axes du développement durable mais nous aborderons cependant ce sujet sur les axes économiques et sociaux : création d'emplois directs ou indirects, participation au développement local, partenariats public/privé, accessibilité, cohésion sociale, recrutement...

L'entreprise doit alors se poser deux questions essentielles : Comment ses activités en lien avec le numérique facilitent-elles le développement de partenariats extérieurs ? Et comment intégrer des initiatives locales existantes avec son activité ?

## ✓ POINTS POSITIFS

- Rôle d'intermédiation du numérique qui permet la création de plateformes sur des sujets d'ancrage territorial tels que :
  - › l'insertion professionnelle
  - › le recrutement
  - › la médecine (la télémédecine permet notamment l'accès à des consultations pour des zones géographiques en manque de spécialistes ou même de médecins généralistes)
  - › la mise en place de circuits courts (comme par exemple dans l'agro-alimentaire)
  - › l'action citoyenne (appels à projets, consultations publiques...);
- Déploiement d'infrastructures à haut débit sans hausse de tarifs par rapport à l'ADSL par exemple, par les acteurs privés de la fibre optique ;
- Accompagnement par les entreprises du numérique auprès des publics vulnérables touchés par la fracture numérique :
  - › lutte contre l'illettrisme technologique (ce terme désigne la difficulté d'un individu à interagir efficacement avec les systèmes de technologie de l'information utilisés pour communiquer, développer les connaissances, résoudre les problèmes, ou transmettre l'information.). Cette lutte peut s'engager via le tissu associatif local (voir par exemple les initiatives d'Emmaüs Connect<sup>2</sup>) ;
- Création d'emplois locaux qualifiés dans les nombreux domaines couverts par le numérique avec un risque associé de délocalisation de ces emplois (cf. télétravail).

## ! POINTS DE VIGILANCE

- Plus d'un français sur dix n'a pas d'accès à Internet à domicile<sup>3</sup>. Les premiers laissés-pour-compte : les seniors, les publics précaires et les peu ou non-diplômés ;

---

### Sources :

<sup>2</sup> Emmaüs Connect <http://emmaus-connect.org/>

<sup>3</sup> Rapport "Conditions de vie et aspiration des Français", CREDOC 2016 <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R333.pdf>

- Pour accéder à son dossier de prestations sociales, le numérique devient une porte d'entrée quasi obligatoire. Un facteur d'exclusion supplémentaire pour ceux qui ne maîtrisent pas les rudiments d'Internet ;
- Inégalités territoriales, 7,5 millions d'utilisateurs privés d'une connexion supérieure à 3 Mbit/s. Le meilleur du très haut débit est accessible pour moins de 1 % des habitants en Creuse ou en Dordogne, alors qu'il l'est pour plus de 90 % des habitants à Paris ou dans les Hauts-de-Seine<sup>4</sup>.

## RECOMMANDATIONS

Les entreprises du numérique devraient s'impliquer davantage dans la lutte contre la fracture numérique (illettrisme numérique) en accompagnant les publics vulnérables. Elles peuvent s'inspirer des nombreuses initiatives existantes issues bien souvent du monde associatif local. Elles doivent cependant toujours se poser trois questions essentielles avant d'opter pour une politique du tout numérique :

- Quels sont les véritables apports sociaux et sociétaux du service que je mets en place ?
- Ai-je bien pris en compte les publics qui ne pourront pas accéder à mes services ?
- Comment puis-je inclure ces publics autrement ? (plateforme téléphonique, lieu physique où ces personnes peuvent de rendre...)

## RETOUR D'EXPÉRIENCE

Interxion fait appel à de nombreux prestataires locaux afin de développer l'emploi local (ex : gardiennage, nettoyage, entretien des espaces verts...). Interxion a également noué un partenariat avec la communauté d'agglomération Plaine Commune qui regroupe 9 communes franciliennes: Aubervilliers, Epinay-sur-Seine, La Courneuve, L'Île-Saint-Denis, Pierrefitte-sur-Seine, Saint-Denis, Saint-Ouen, Stains, Villetaneuse.

---

### Sources :

<sup>4</sup> Transition vers le très haut débit, l'inadmissible amplificateur de la fracture numérique !, Que choisir, 26 septembre 2017 <https://www.quechoisir.org/action-ufc-que-choisir-transition-vers-le-tres-haut-debit-l-inadmissible-amplificateur-de-la-fracture-numerique-n46732/>

# RÉFÉRENCES

Cette partie liste les sources d'inspiration sur lesquelles nous nous sommes appuyées pour créer le document, et n'ayant pas fait l'objet d'une mention spécifique en bas de page.

## OUVRAGES ET GUIDES

Berthoud F. et ali, 2014. Impacts écologiques des Technologies de l'Information et de la Communication. Les faces cachées de l'immatérialité. EDP sciences, col. QuinteSciences

Bidan M., 2016. The conversation, <http://theconversation.com/leconomie-numerique-est-une-industrie-lourde-1-donner-ces-donnees-50674>

Flipo F., Dobré M. et Michot M., 2015. La face cachée du numérique. L'impact environnemental des nouvelles technologies. Editions l'échappée.

Philippe Bihoux, 2014, L'Âge des low tech. Vers une civilisation techniquement soutenable

## PAGES ET SITES INTERNET

### Thématique 9

WeTechCare, <http://wetechcare.org>

Ensemble pour l'insertion des jeunes : 30 projets soutenus !, Orange Fondation, 26 décembre 2017 <https://www.fondationorange.com/Ensemble-pour-l-insertion-des-jeunes-30-projets-soutenus>

Foodtech, agriculture connectée, circuits courts... Le numérique va aussi changer notre alimentation, L'usine Digitale, 18 novembre 2015 <https://www.usine-digitale.fr/editorial/foodtech-agriculture-connectee-circuits-courts-le-numerique-va-aussi-changer-notre-alimentation.N363485>

Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises <https://www.pacte-entreprises.gouv.fr/>

## POUR ALLER PLUS LOIN

Ce document est un extrait d'un recueil plus large, dont les 10 thématiques vont paraître mois après mois, de septembre 2019 à juin 2020. Vous retrouverez toutes ces publications sur le site internet de l'Alliance Green IT – <https://alliancegreenit.org/>

Nous vous invitons à retrouver ci-dessous le calendrier de publication des différentes thématiques :

SEPTEMBRE  
2019

### THÉMATIQUE 1 : RELATION EMPLOYEUR-EMPLOYÉ

1. RECRUTEMENT, EMBAUCHE ET GESTION DU PERSONNEL
2. DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN
3. LA ROBOTISATION / AUTOMATISATION

OCTOBRE  
2019

### THÉMATIQUE 2 : QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

1. LE TÉLÉTRAVAIL
2. LE DROIT À LA DÉCONNEXION
3. L'UTILISATION ABUSIVE DES E-MAILS

NOVEMBRE  
2019

### THÉMATIQUE 3 : SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

1. SÉCURITÉ AU TRAVAIL ET TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
2. SANTÉ AU TRAVAIL, L'ASPECT PHYSIQUE
3. SANTÉ AU TRAVAIL, L'ASPECT PSYCHOLOGIQUE

DÉCEMBRE  
2019

### THÉMATIQUE 4 : GOUVERNANCE

JANVIER  
2020

### THÉMATIQUE 5 : UTILISATION ET TRAITEMENT DES DONNÉES

1. L'ÉTUDE DE LA DONNÉE, LA NOUVELLE RUÉE VERS L'OR DES ENTREPRISES ?
2. LES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

FÉVRIER  
2020

### THÉMATIQUE 6 : LOYAUTÉ DES PRATIQUES

1. RESPECTS DES DROITS DE PROPRIÉTÉ
2. LA GESTION RESPONSABLE DU COMMUNITY MANAGEMENT
3. TRANSPARENCE ALGORITHMIQUE

MARS  
2020

### THÉMATIQUE 7 : RELATION FOURNISSEURS-ACHETEUR ET ACHATS RESPONSABLES

AVRIL  
2020

### THÉMATIQUE 8 : DISCRIMINATION ET GROUPES VULNÉRABLES / GESTION DES COMMUNAUTÉS

1. PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
2. L'ÉGALITÉ HOMME/FEMME
3. LA PROTECTION DES ENFANTS
4. L'INTÉGRATION DES JEUNES

MAI  
2020

### THÉMATIQUE 9 : ANCRAGE TERRITORIAL

JUIN  
2020

### THÉMATIQUE 10 : IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ; QUELLE EXPÉRIENCE POUR LE CITOYEN?

1. L'INTERNAUTE ET L'ACCÈS À L'INFORMATION
2. LE CITOYEN ET SON TERRITOIRE
3. LE CITOYEN ET LA SANTÉ

# PRÉSENTATION DE L'ALLIANCE GREEN IT

L'Alliance Green IT est l'association des professionnels engagés pour un numérique écoresponsable. Créée en 2011, l'AGIT a pour mission de fédérer les acteurs du green IT pour contribuer au débat public sur la place du numérique dans le développement durable.

Le numérique est un élément clé du développement durable. Pour les acteurs du secteur du numérique, un enjeu fort réside dans leur capacité à innover dans ce domaine, tout en réduisant l'empreinte du numérique, tant au plan environnemental, qu'économique et social. Toutes leurs parties prenantes, à commencer par leurs clients et partenaires, sont en attente de progrès rapides et innovants en matière de Green IT et d'IT for Green. Ainsi, les acteurs du secteur du numérique doivent être en mesure d'accompagner au mieux leurs clients et d'accélérer le déploiement du développement durable dans les organisations.

Pour répondre à cette nouvelle exigence, les membres de l'association Alliance Green IT mène différentes actions dont les suivantes :

- sensibiliser les organisations (entreprises, collectivités...) aux enjeux du numérique ;
- participer à la création des futures normes et réglementations ;
- promouvoir les éco-innovations de rupture ;
- identifier et partager les bonnes pratiques ;
- lutter contre le greenwashing.

L'AGIT produit régulièrement du contenu via des groupes de travail animés par ses membres. L'AGIT conduit également des actions de communication et de sensibilisation via des interventions et des conférences.

Si vous aussi vous souhaitez apprendre, partager, échanger sur les valeurs fondatrices du Green IT et prendre part à nos groupes de réflexion, rejoignez-nous : [contact@alliancegreenit.org](mailto:contact@alliancegreenit.org)

## CONTACTER LES AUTEURS

**Valérie Schneider - Pilote du projet** : [valerie@valerieschneider.com](mailto:valerie@valerieschneider.com)

**Dominique Ortoli - Nove Via** : [dominique.ortoli@novevia.fr](mailto:dominique.ortoli@novevia.fr)

**Patricia Oudart - SCC** : [poudart@fr.scc.com](mailto:poudart@fr.scc.com)

**Alain Tord - B&L évolution** : [alain@bl-evolution.com](mailto:alain@bl-evolution.com)

**Thomas Mesplede - AGIT** : [contact@alliancegreenit.org](mailto:contact@alliancegreenit.org)