

ÉVÈNEMENT ORGANISÉ par



**AGIT**

ALLIANCE GREEN IT

**10 novembre  
2022**

**De 8h30 à 12h30**  
suivi d'un cocktail déjeunatoire

4 Avenue du Recteur Poincaré  
75016 PARIS

 [contact@alliancegreenit.org](mailto:contact@alliancegreenit.org)

 [www.alliancegreenit.org](http://www.alliancegreenit.org)

 #WeDoGreenIT

**SAVE THE DATE**

**WE DO  
GREEN IT**

**DEMI-JOURNÉE DE CONFÉRENCES**

**DES RETOURS D'EXPÉRIENCE  
D'ACTEURS ENGAGÉS**

**DES PUBLICATIONS INNOVANTES**

**À DESTINATION  
DE TOUS LES PROFESSIONNELS**

événement gratuit sur inscription

**NOS  
PARTENAIRES**



Engager  
le numérique



FÉDÉRATION  
**CINOV**



FÉDÉRATION  
**EBEN**  
ENTREPRISES DU BUREAU  
ET DU NUMÉRIQUE



Institut de  
Numérique  
Responsable



**Latitudes**



**GIMELEC**



**TAST'IT**  
L'APÉRO NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Planet  
Tech'Care

**NOS  
SPONSORS**

**GRDF**  
GAZ RÉSEAU  
DISTRIBUTION FRANCE

**APL**  
EXPERT EN DATA CENTERS

**CAP INGELEC**  
L'ingénierie qui s'engage

# WE DO GREEN IT

ÉVÉNEMENT ORGANISÉ par



10 novembre  
2022

De 8h30 à 12h30  
suivi d'un cocktail déjeunatoire

4 Avenue du Recteur Poincaré  
75016 PARIS

## TABLE RONDE PRÉSENTATION DU RÉFÉRENTIEL DE MESURE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES SERVICES RÉSEAU ET TÉLÉPHONIE D'ENTREPRISE



Sofia BENQASSEM  
Ingénieure  
Chargée d'Affaires  
APL DATACENTER



Julia MEYER  
Ingénieure NR  
ADEME



Laurent SILVESTRI  
Président  
CDRT



Romuald RIBAUT  
Vice Président  
ALLIANCE GREEN IT



Sebastien LOSTE  
Président  
TELERYS  
COMMUNICATION



Marylin BARILLOT  
Directrice  
INTRACOM



José GERMÉ  
Président –  
Fondateur  
WORLD OF SALES

Animateur



ILS SOUTIENNENT  
L'ÉVÉNEMENT



# PRÉSENTATION DU RÉFÉRENTIEL DE MESURE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES SERVICES RÉSEAU ET TÉLÉPHONIE D'ENTREPRISE



## Le Cadre Législatif

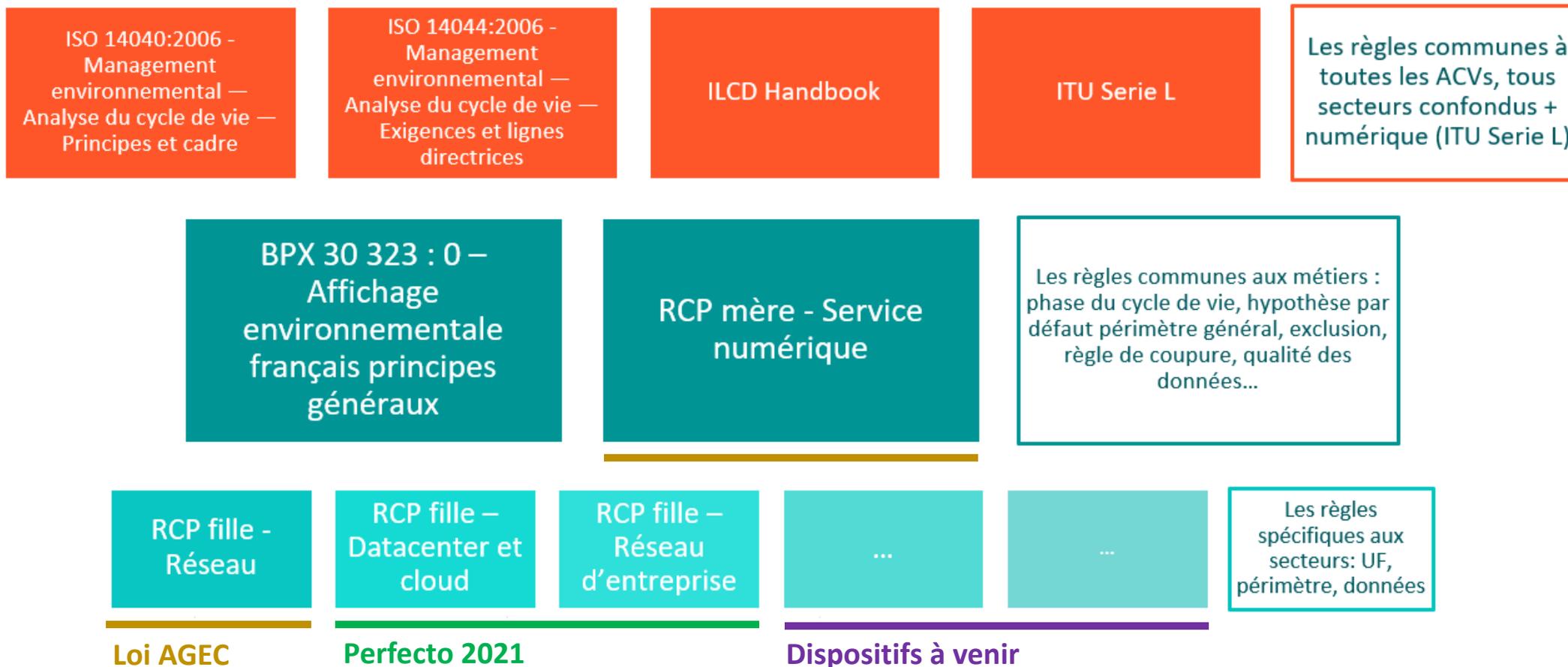
=> Mesures visant à fournir des informations au consommateurs basées sur des règles de modélisation des impacts env. communes

- **Fév 2020** : Loi 2020-105 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (AGEC)
  - Affichage de l'indice de réparabilité sur certains équipements numériques (indice de durabilité pour 2024)
  - [Affichage par fournisseurs d'accès à Internet de la quantité de données consommées par leurs abonnés et l'équivalent en émissions de gaz à effet de serre correspondant, méthodologie ADEME](#)
- **Sept 2020** : Lettre de Mission ADEME-ARCEP pour travailler sur l'évaluation de l'empreinte env. du numérique en France
- **Fev 2021** : Feuille de route gouvernementale « Numérique et Environnement »
  - Baromètre environnemental des acteurs du numérique
  - Codes de bonne conduite avec les acteurs du numérique (fabricants, fournisseurs de contenus, éditeurs de logiciels) qui visent un niveau européen d'adoption
- **Nov 2021** : Loi de Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique (REEN)
  - Observatoire de recherche des impacts environnementaux directs et indirects du numérique porté par l'ADEME, l'Arcep et le CSA
  - Elaboration une stratégie numérique responsable à partir de 2025 pour les communes et leurs intercommunalités de plus de 50 000 habitants
  - Création d'un référentiel général d'écoconception des services numériques (critères de conception durable des sites web à partir de 2024)
  - [Recommandation sur l'information des consommateurs sur l'empreinte environnementale de la vidéo en ligne](#)

# PRÉSENTATION DU RÉFÉRENTIEL DE MESURE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES SERVICES RÉSEAU ET TÉLÉPHONIE D'ENTREPRISE



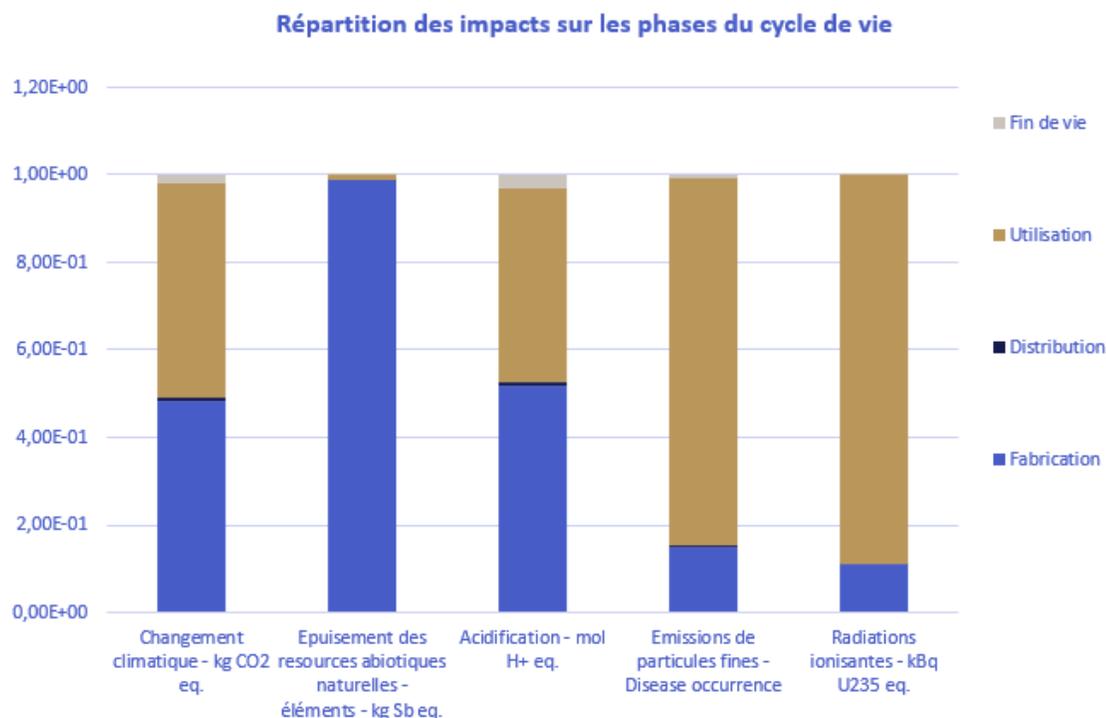
Dans le cadre duquel se sont développés les premiers référentiels d'affichage environnemental des services numériques



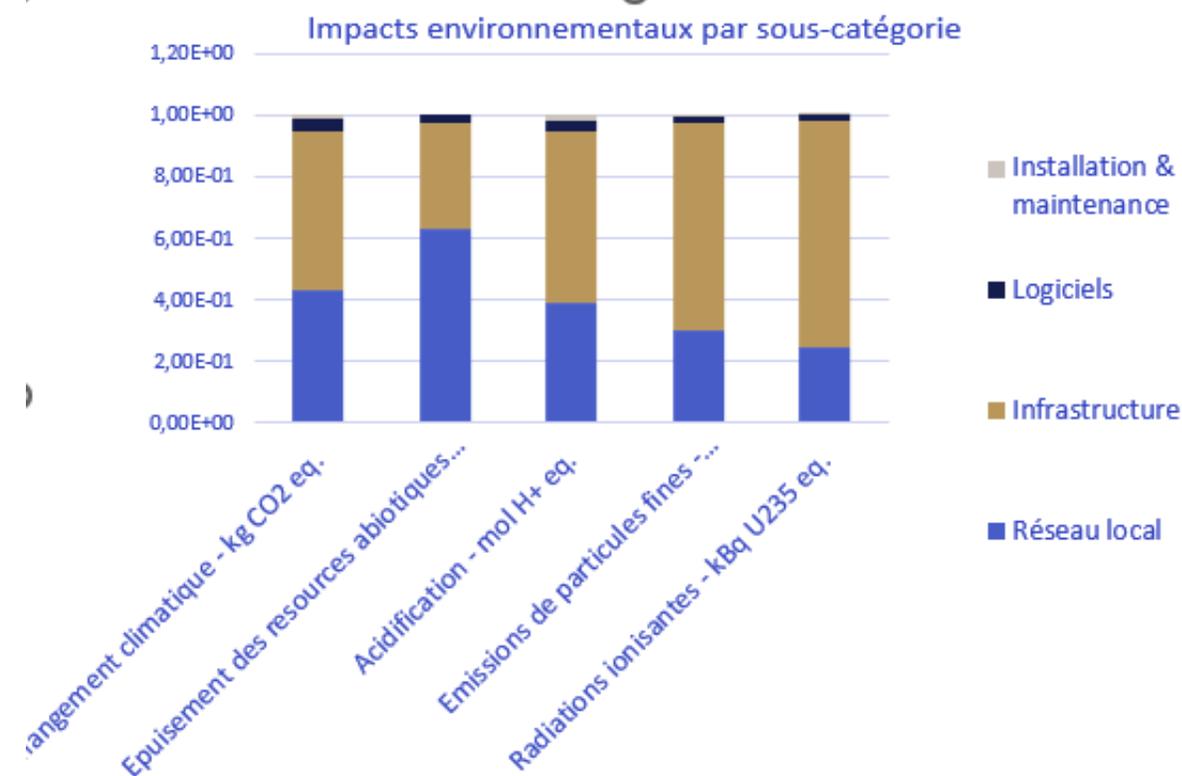
# PRÉSENTATION DU RÉFÉRENTIEL DE MESURE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES SERVICES RÉSEAU ET TÉLÉPHONIE D'ENTREPRISE



## UNITÉ FONCTIONNELLE 1 : Fournir un réseau local d'entreprise pendant 1 an



La fabrication et l'utilisation du réseau d'entreprise sont les phases du cycle de vie les plus impactantes selon les critères observés



L'infrastructure supportant le réseau représente entre 35 et 75% des impacts du réseau, 52% pour le CO2. Levier d'écoconception

# PRÉSENTATION DU RÉFÉRENTIEL DE MESURE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES SERVICES RÉSEAU ET TÉLÉPHONIE D'ENTREPRISE



## Lauréat de l'AAP Perfecto 2021

### Objectif du projet

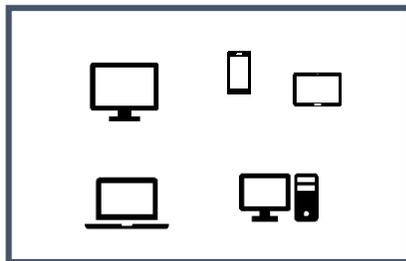
- Rédiger un référentiel d'affichage environnemental lié à la téléphonie et aux réseaux d'entreprise
- Être conforme aux exigences du PEFCR services numériques
- Diffusion au sein de l'écosystème
- Identification de leviers d'écoconception
- Affichage environnemental pour les consommateurs

### Rappel du périmètre PCR Service Numérique

Le PCR « mère » définit la méthodologie permettant de réaliser une ACV complète de service numérique intégrant l'ensemble des composants physiques mobilisés pour délivrer le service numérique.

Selon les objectifs de l'étude et le périmètre maîtrisé par l'organisation réalisant l'étude (éditeur logiciel, constructeur de terminaux, opérateur de datacenter/cloud), il sera possible d'utiliser tout ou partie des composants et d'utiliser des données génériques (périmètre non maîtrisé) ou des données spécifiques (périmètre maîtrisé).

Le type de données utilisées devra être indiqué dans les communications externes.



#### Terminaux et objets communicants

Données génériques

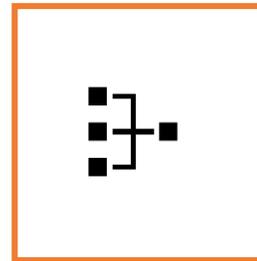
Données spécifiques



#### Box internet

Données génériques

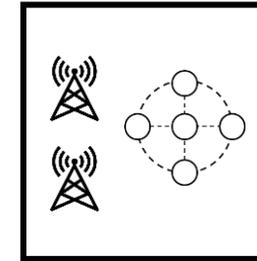
Données spécifiques



#### Réseaux privés d'entreprise

Données génériques

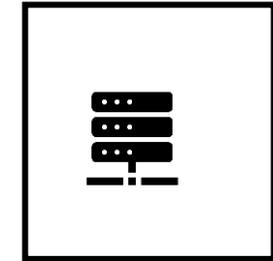
Données spécifiques



#### Réseaux Opérateurs fixes et mobiles

Données génériques

Données spécifiques

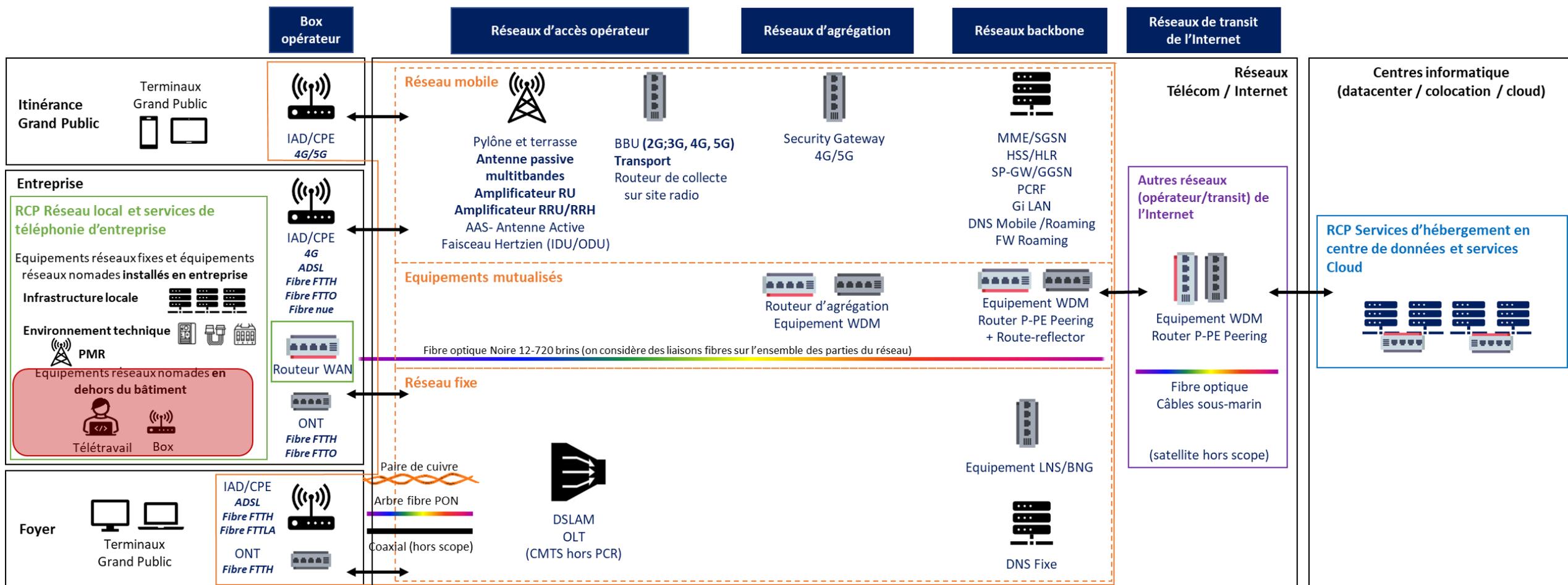


#### Datacenter/Cloud

Données génériques

Données spécifiques

# PRÉSENTATION DU RÉFÉRENTIEL DE MESURE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES SERVICES RÉSEAU ET TÉLÉPHONIE D'ENTREPRISE



## Légendes:

Orange : Réseau opérateur dans l'ensemble considéré dans le RCP FAI

Bleu : Répartition des équipements entre les différentes parties du réseau (Accès, Agrégation et backbone)

↔ échange de données

# PRÉSENTATION DU RÉFÉRENTIEL DE MESURE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES SERVICES RÉSEAU ET TÉLÉPHONIE D'ENTREPRISE



## 1. Impact Changement Climatique :

- 1 collaborateur : 70 kg CO<sub>2</sub> eq – 600 km en voiture thermique
- 20 collaborateurs : 1,3 tonnes CO<sub>2</sub> eq – 9 A/R Paris-Londres en avion / 11 000 km en voiture thermique
- 250 collaborateurs : 6 tonnes CO<sub>2</sub> – 42 A/R Paris-Londres

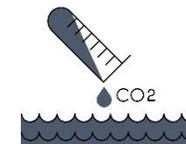


2. Un réseau simple consomme en ressources l'équivalent de 19.000 canettes par collaborateur sur un an. Ce chiffre passe 30 000 pour un réseau avancé supportant un minimum de 250 collaborateurs, soit environ 1,5 fois plus de ressources.

**D'autres impacts à considérer :**

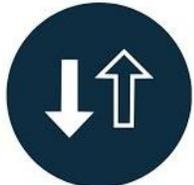


Rayonnements ionisants



Acidification des eaux

## UNITÉ FONCTIONNELLE 2 : Passer un appel audio pendant 1 minute



4G

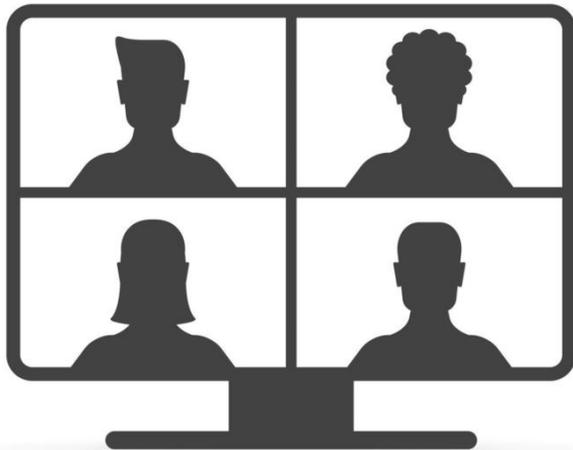


Wifi



- En matière de CO2, l'impact d'un appel de mobile à mobile en 4G **se répartirait** à 70% sur les terminaux et 30% sur les réseaux des opérateurs.
- En passant via un réseau wifi la répartition **se déporterait** sur les réseaux locaux utilisés représentant 65% de l'impact, 30% est attribué aux terminaux et 5% aux opérateurs FAI
- Une minute d'appel voix correspond à 2,5 m en voiture

## UNITÉ FONCTIONNELLE 3 : Passer un appel en visioconférence pendant 1 heure



- Sur une visio de 1H à 100 personnes tous webcams allumés la répartition se ferait pour 25% autour des terminaux, 73% autour des réseaux locaux et 2% côté FAI
- Réduire l'impact liés aux terminaux est possible selon la hiérarchie suivante Ordinateur fixe (+ écran) > ordinateur portable > téléphone portable > Téléphone IP
- 200 personnes faisant 1H de visio chaque jour (caméra allumée) émettent autant de CO<sub>2</sub> que l'empreinte carbone totale annuelle d'un collaborateur. 1H par jour de visio cela correspond à 0,5% de notre empreinte CO<sub>2</sub> totale. **On réduit notre impact de 20x en éteignant la caméra.**

# C'est à vous !

# WE DO GREEN IT



## Merci à nos intervenants #WEDOGREENIT

 Sofia BENQASSEM

 Julia MEYER

 Laurent SILVESTRI

 Romuald RIBAUT

 Sébastien LOSTE

 Marylin BARILLOT

 José GERMÉ

## Merci à nos sponsors :



## Merci à nos partenaires :

