

# WE DO GREEN IT

## 3 JOURS DE TABLES RONDES [LIVE]

Responsabilité Numérique et Entreprises : un nouveau monde ?

 **LUNDI 8 NOVEMBRE à 18h00**

### Déployer une politique numérique responsable : tour d'horizon des labels, certifications et référentiels

#### De quoi ça parle ?

L'AGIT va publier un livre blanc « Guide des Labels RSE & Numérique responsable ».

L'occasion de se pencher sur le déploiement de votre politique lors de cette table ronde.

Pourquoi et comment se lancer ? Quels référentiels peuvent vous aider dans la démarche ? Comment valoriser votre engagement à travers la labélisation ?

Tels seront les objectifs de cette table ronde à travers des retours d'expériences concrets.

#### Pour qui ?

Pour les décideurs, fonctions supports type management de la qualité, responsable RSE...

Et comme toujours, pour tous les curieux de la responsabilité numérique !

#### PARTENAIRES



# WE DO GREEN IT

## 3 JOURS DE TABLES RONDES [LIVE]

Responsabilité Numérique et Entreprises : un nouveau monde ?

### Intervenantes

#### Caroline VATEAU



Caroline VATEAU fait partie des experts français sur le sujet du numérique durable. Depuis plus de 10 ans, elle assure des missions d'analyse de cycle de vie et d'écoconception de datacenters, infrastructures cloud et services numériques. Après avoir débuté sa carrière par 7 ans au sein du Groupe VEOLIA, elle fonde en 2010 NEUTREO, un bureau d'étude spécialisé sur les impacts environnementaux du secteur numérique. En 2018, Neutreo intègre APL Datacenter et Caroline devient Directrice du département Numérique Responsable. Elle a accompagné le premier opérateur de cloud computing à une certification d'écoconception (Telehouse en 2013), a piloté entre 2017 et 2019 l'opération GreenConcept (écoconception de 30 services numériques) et depuis 2018, elle participe au projet de R&D NégaOctet (construction et test d'une méthode d'évaluation des impacts environnementaux des services numériques). Passionnée par les sujets du numérique durable, elle anime des groupes de travail sur ces sujets au sein de l'association Alliance Green IT dont elle est Secrétaire Générale.

#### Lise BOILLERAUT



Lise Boilleraut est Responsable RSE en charge du projet de labellisation B Corp pour l'agence digitale Zento.

Avant d'avoir rejoint Zento qui est co-fondatrice de l'Alliance Green IT, elle a exercé la fonction de permanente au sein de l'association.

Elle est également animatrice pour la Fresque du Climat et anime régulièrement des ateliers de sensibilisation citoyenne aux enjeux du dérèglement climatique.

### PARTENAIRES



# WE DO GREEN IT

## 3 JOURS DE TABLES RONDES [LIVE]

### Responsabilité Numérique et Entreprises : un nouveau monde ?

#### Intervenantes

#### Pauline RICHARD

Après plusieurs expériences dans le monde de l'ESS, chez Max Havelaar puis au groupe SOS, Pauline est depuis 3 ans chargée de développement à l'Agence LUCIE.

Centre de solutions pour aider les organisations à devenir des acteurs de la transition, l'agence LUCIE propose une série d'outils, de formations et de labels dédiés à la responsabilité sociétale (RSE). En 2019, à la création du label Numérique Responsable par l'Institut NR, Pauline prend plus particulièrement la main sur ce sujet. Suite à une forte prise de conscience du sujet et au développement de l'intérêt des organisations, France IT, l'INR et l'Agence LUCIE réunissent leur force afin d'accélérer le mouvement en faveur du numérique responsable.

Cette synergie en mai 2021 implique de nombreux ateliers de travail, pour la réalisation d'un nouveau référentiel. Pauline participe à ces groupes, pour aider depuis septembre le développement de cette thématique auprès des acteurs privés, publics et associations. Pauline est également en charge de l'animation d'une partie la Communauté LUCIE, et de la Formation sur le processus de labellisation NR.



#### Alexane LOUVEL

Alexane LOUVEL est community manager et chargée du numérique responsable chez Madison Communication, agence de communication responsable basée à Nantes dont l'engagement est d'être un porte-voix, pour l'environnement, en accompagnant ses clients issus du secteur du développement durable.

Leur stratégie est alignée sur les Objectifs de Développement Durable de l'ONU. Au quotidien, l'agence relève le défi de proposer des contenus accessibles à tous et s'attache à réduire l'impact environnemental des outils et supports de communication. Des mots à l'action, Madison Communication a choisi de s'engager dans des processus de labellisation qui proposent une démarche vérifiée et évaluée. Labellisée Prestadd, Envol et Numérique Responsable, cette démarche lui apporte la culture de l'amélioration continue et guide ses pas dans la stratégie de son entreprise.



#### PARTENAIRES

