



THE BIG GREEN

OFFRE spéciale réservée aux membres de



AGIT
ALLIANCE GREEN IT

Le premier salon meetings pour la nouvelle économie

HÔTEL DU GOLF ****
DEAUVILLE

24-25 Novembre
2020



UN ÉVÉNEMENT
meetcom
Accélérateur de business

93%

des 1000 plus grandes entreprises mondiales considèrent les enjeux de RSE comme importants.

70%

des 18-26 ans intègrent la question de la responsabilité dans le choix de leur futur employeur

13%

d'amélioration de performance pour les entreprises qui intègrent la RSE.

Tous ces indicateurs nous indiquent que l'écologie et les enjeux RSE, sont devenus une priorité de nombreuses entreprises. L'ensemble des secteurs d'activité sont touchés par ces changements et doivent s'adapter. Nous sommes donc à une période charnière de notre histoire et nous devons ensemble inventer la nouvelle économie de demain : une économie Vertueuse.

Lors de THE BIG GREEN, Nous organisons les rencontres one-to-one avec des décideurs porteurs de projets via des RDV programmés et nous optimisons le networking et les échanges avec les décideurs influents et vos homologues en privatisant l'Hôtel du Golf à Deauville.

THE BIG GREEN en quelques points :

- Une sélection de 40 solutions exposantes et de 70 décideurs, sélectionnés selon leurs projets
- Des rendez-vous d'affaires de 20 minutes, de qualité, planifiés en fonction de vos choix
- Plusieurs moments de networking exclusifs
- Des conférences/ateliers en présence d'une vingtaine de décideurs et de confrères.
- Deux déjeuners d'affaires en compagnie de décideurs
- Un cocktail et un dîner de gala*

Notre ADN : La relation client – Nos équipes vous accompagnent sur le salon pendant ces 2 jours afin de faciliter la bonne tenue des rendez-vous.

(* Sur option, choix de 6 acheteurs à votre table pour le dîner)

UNE SÉLECTION DE DÉCIDEURS, PORTEURS DE PROJETS

Leader et acteur majeur des rencontres d'affaires, le Groupe Meet and Com « est en contact » depuis plus de 15 ans avec les acteurs influents du marché.

Notre relation privilégiée avec eux et l'expression de leurs besoins nous a inspiré cet événement afin qu'il soit à leur image et à la vôtre. Ils seront plus de 70 acheteurs et/ou décideurs, porteurs de projets présents sur l'événement.

- Directeurs RSE
- Responsables CSE
- Directeurs des Ressources Humaines /RRH
- Directeurs de service /Managers
- Responsables services généraux
- Collectivités
- Responsables Qualité
- Dirigeants d'entreprise

Un concept unique à taille humaine qui privilégie la qualité du contact



LES BESOINS DES DONNEURS D'ORDRES



FINANCE & CONSEILS STRATEGIQUES

- Impact comptable
- Cabinets de conseils RSE & accompagnement



TRANSPORT & MOBILITÉ DURABLE

- Plan de mobilité
- Vélos /Trottinettes
- Véhicules électriques
- Covoiturage



GREEN IT

- Système d'information et des services numériques (site internet, logiciel, application...)
- Paiement
- Hébergement des serveurs



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- Energies renouvelables
- Électricité
- Solutions de bilan et compensation carbone
- Eau



ÉVÉNEMENTIEL

- Lieux positionnés éco-responsables
- Traiteur
- Sensibilisation sur événements
- Vaisselle



ENTRETIEN

- Service de nettoyage
- Produits



GESTION DES DÉCHETS

- Reconditionnement
- Plan d'implémentation du système de tri
- Gestion opérationnelle des déchets (cartouches d'encre, nourriture, matériel informatique, mégots, plastiques.)



INDUSTRIE

- Optimisation des ressources
- Éco-conception



VILLES & TERRITOIRES INTELLIGENTS

- Gestion des ressources
- Équipements municipaux écoresponsables
- Gestion des espaces et des déchets



DONS & MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

AFIN D'ÉTABLIR VOTRE PLANNING QUALIFIÉ :

Les décideurs effectuent eux aussi leurs demandes et acceptent ou non vos demandes.

Vous obtenez 48 heures avant l'événement votre planning sur-mesure constitué de vos demandes et des demandes des décideurs.

LES ATELIERS /CAMPFIRES

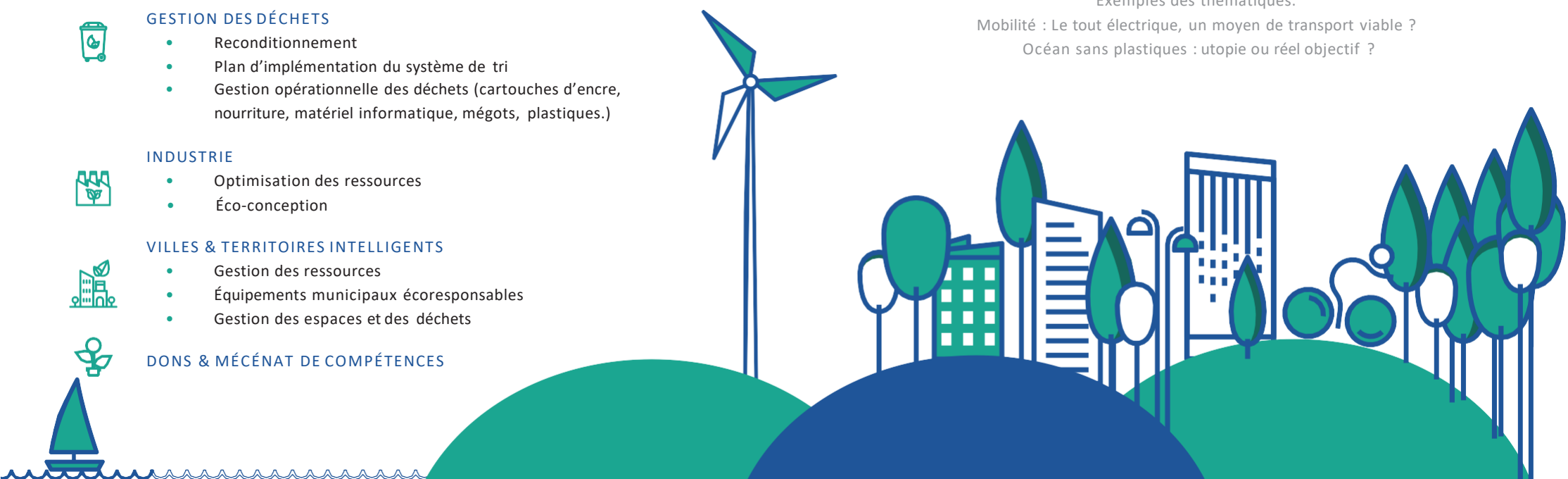
« Venez échanger sur les problématiques communes au cœur du marché »

- 15 à 20 décideurs présents sur chaque thématique
- Animés par un speaker
- Interactifs et singuliers
- Propices aux échanges entre acheteurs et prestataires
- Format plateau TV

Exemples des thématiques:

Mobilité : Le tout électrique, un moyen de transport viable ?

Océan sans plastiques : utopie ou réel objectif ?



PROGRAMME

24 NOVEMBRE 2020

8h00

Porte Maillot
Accueil des participants
Petit-déjeuner

11h00

Arrivée à l'hôtel du Golf, Barrière
Accueil des participants
Répartition

12h00

Séance plénière avec intervenants

12h30

Déjeuner

14h00 - 18h30

Première séance de rendez-vous
Ateliers

18h30 - 19h30

Quartier libre

19h30 - 00h00

Cocktail suivi du diner de Gala

8h00 - 9h30

Petit-déjeuner
Activité (à définir)

9h30 - 12h30

Deuxième séance de rendez-vous
Ateliers

12h30

Déjeuner animé avec
des présentations et débats

14h00

Fin du déjeuner

14h00 - 15h30

Troisième séance de rendez-vous
Ateliers

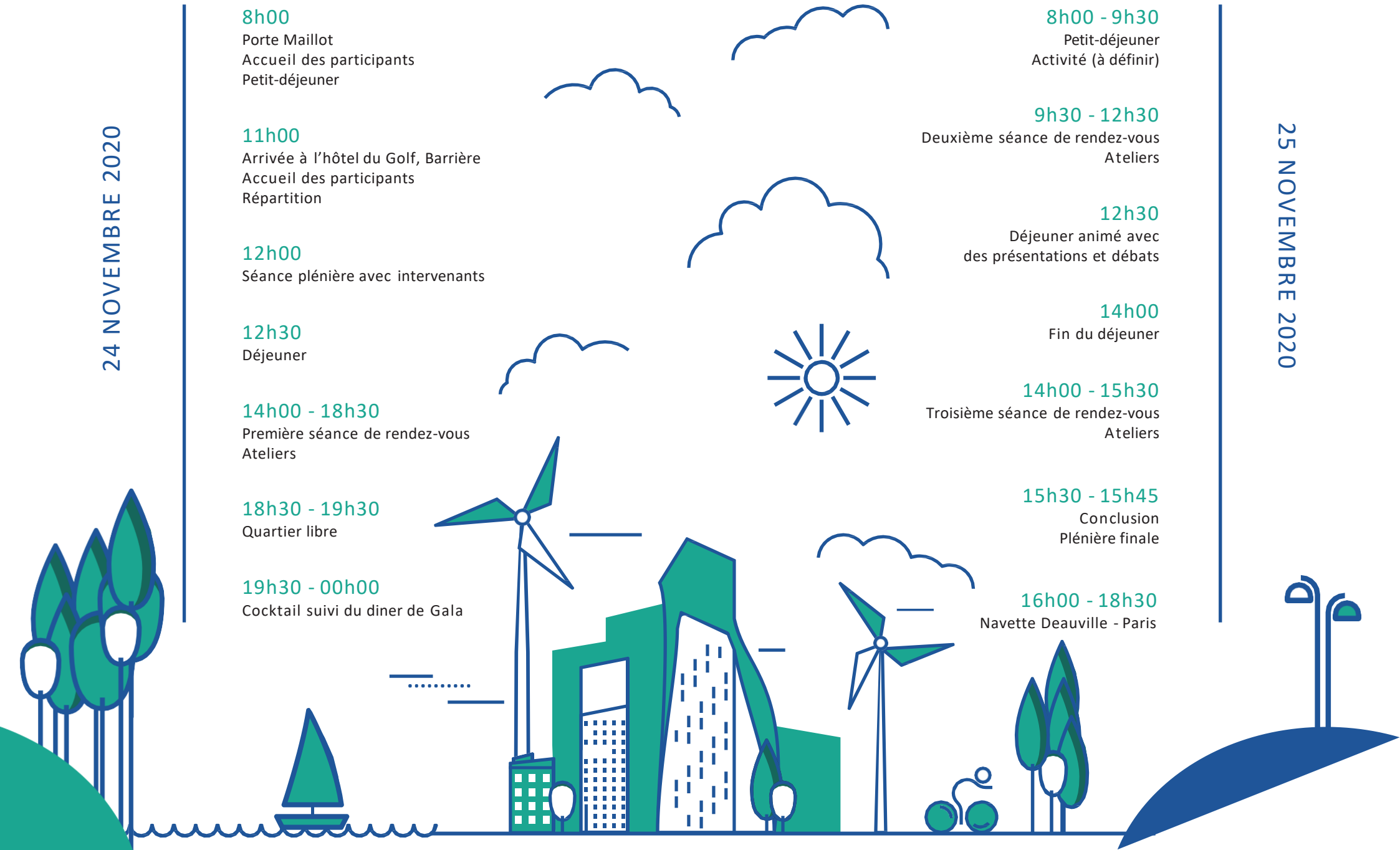
15h30 - 15h45

Conclusion
Plénière finale

16h00 - 18h30

Navette Deauville - Paris

25 NOVEMBRE 2020



TARIFS DE PARTICIPATION

SERVICES PROPOSÉS		BRONZE	SILVER	GOLD
RENDEZ-VOUS / NETWORKING	Pack RENDEZ-VOUS (minimum garanti)	8	15	20
	Nombre de participants sur place	1	2	3
	l'espace de rdv avec mobilié (wifi - prises)	X	X	X
	Participation aux ateliers / campfire	X	X	X
	Intervention planifiée lors d'un atelier	-	-	X
	Table réservée avec choix des invités au dîner de gala	-	-	X
	Participation aux 2 déjeuners d'affaires	X	X	X
LOGISTIQUE	Transport en car VIP (Paris-Deauville AR)	X	X	X
	Hébergement sur place, en chambre single BB	1	2	3
	Pass pour accéder aux pauses, déjeuners et dîner	X	X	X
COMM	Page de publicité dans le programme officiel	-	-	X
	Fichier des coordonnées - participants supplémentaires (RGPDCOMPLIANT)	3	5	10
Prix HT		2900€ au lieu de 3500€	5000€ au lieu de 6000€	6900€ au lieu de 8000€

OPTIONS		BRONZE	SILVER	GOLD
DÎNER DE GALA	Table réservée avec exclusivité totale + choix des invités (pas d'autre sponsor / 6 Décideurs)	1500	1500	INCLUS
	Table réservée avec exclusivité totale + choix des invités + 1 invité GOLD (pas d'autre sponsor / 6 Décideurs)	3 500	3 500	2 000
MARKETING	Intervention planifiée lors d'un atelier	1000	1000	INCLUS
	Page de publicité dans le catalogue de l'événement	1000	1000	INCLUS
	Logo sur le site internet de l'événement et sur le catalogue	700	700	700
	Emailing de promotion envoyé aux inscrits avant et après l'événement	600	600	600
	Votre plaquette et/ou cadeaux d'affaires, remis dans les chambres des décideurs sous réserve de validation par l'organisation	850	850	850
AUTRE	Badge supplémentaire (accès salon, déjeuners et dîner, hébergement en chambre BB)	750	750	750
	Pack de 5 RDV supplémentaires	2 000	2 000	2 000

24 & 25 NOVEMBRE 2020

Hôtel du Golf **** | Barrière
Deauville

ÉLÉMENTS	QUANTITÉ	MONTANT HT
Formule de participation		
Options choisies		

FRAIS DE DOSSIER	350
TOTAL MONTANT HT	
TOTAL MONTANT TVA (20%)	
TOTAL MONTANT TTC DU	

☐ J'ai bien pris connaissance des conditions de règlement afin de valider définitivement ma participation (100% à réception de facture) sur THE BIG GREEN à Deauville.

Société :
.....
.....

Adresse :
Code postal :
Ville : Pays :

Tél : E-mail:

N° SIRET ou TVA à mettre sur facture :

Nom : Prénom :
Fonction :

Date :

Signature & Cachet de l'entreprise :

COMITÉ DE PILOTAGE

Afin de vous proposer un événement complet, avec du contenu concret, le Groupe Meet and Com s'est appuyé sur un réseau de partenaires de qualité, experts de leur marché et leader d'opinion dans la Responsabilité Sociale & Environnementale. Une équipe engagée & experte dans les rencontres d'affaires sera également présente pour vous accompagner jusqu'au Jour J !



NICOLAS GODARD CEO GROUPE MEET AND COM

Fondateur du Groupe Meet and Com en 2006, expert des rendez-vous d'affaires depuis 25 ans. Il accompagne depuis plusieurs années les acteurs de différentes industries, dans le développement de leur business. Il défend le concept de la rencontre BtoB et du contact humain.

Nicolas est convaincu que les interactions entre entreprises seront le pilier de la nouvelle société.



BÉATRICE EASTHAM CEO GREEN ÉVÉNEMENTS

Dès 2009, Béatrice fonde Green Événements, qui deviendra le cabinet de conseil de référence pour créer des événements responsables.

Depuis bientôt 11 ans, Green Événements accompagne ainsi les acteurs de la filière événementielle (annonceurs, agences, lieux, prestataires, Etat, collectivités) vers plus de prise en compte des enjeux sociétaux, c'est à dire leur impact sur le climat, l'économie circulaire, leur impact social, sociétal, sur les territoires.

Béatrice est également la fondatrice du portail Événements 3.0 (2011) dédié à l'événementiel responsable, des Journées de la rencontre responsable Le OUAÏ (2016), et du label Destination Internationale Responsable (2019) pour le tourisme durable. Engagée, elle fait partie de la délégation française des jeunes entrepreneurs au G20 (Chine 2016 – Argentine 2018 – Japon 2019).



ANNE-LISE LEVITRE DIRECTRICE DUSALON

Directrice du salon, experte dans les rendez-vous d'affaires depuis 10 ans au sein du Groupe Meet and Com, elle vous donnera toutes les informations nécessaires pour exposer sur l'événement !



PERRINE GANCE RESPONSABLE LOGISTIQUE SALON

L'organisation de rencontres d'affaires n'a plus de secret pour elle ! Collaboratrice engagée, elle saura répondre à toutes vos questions et s'assurera que les achats dédiés à l'événement, soient bien Green !



OLIVIER CHANDÈS CEO 5BEVENT

Dirigeant engagé et dynamique, il met au profit de l'événement ses connaissances et son réseau professionnel. Expert Billetterie. Ancien Directeur des ventes du Stade de France, fondateur de l'agence 5B.

Il accompagne les acteurs majeurs du sport, de la culture et des grandes infrastructures dans une démarche écoresponsable.



NOËL BAUZA CEO ZEI

Serial entrepreneur et passionné de sciences, Noël ne pouvait rester les bras croisés face à l'accroissement des problématiques environnementales. Après un master en commerce à Kedge, il fonde Zei en 2015 pour aider les entreprises et les particuliers à s'engager dans la transition écologique et solidaire. Cet outil digital est capable de générer la stratégie d'impact de toute entreprise quelque soit sa taille ou secteur.

Zei est le fruit d'années de travail, d'apprentissage de rapports scientifiques et de rencontres avec des experts qui ont donné à Noël une vision globale et approfondie des enjeux et solutions environnementales et sociales d'aujourd'hui.



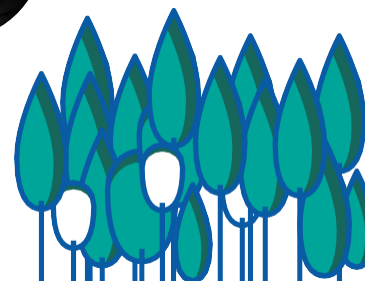
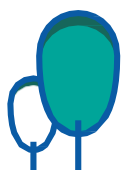
JACQUES BENLOULOU CEO TROUBLE SHOOTER & RAYONS PRODUCTIONS

Fondateur de Trouble Shooter, agence conseil en communication et marketing auprès des acteurs majeurs de la Culture, des Médias et du Sport puis de Rayons Production dédié à l'événementiel Culturel et Sport. Précédemment Directeur des Partenariats et du Sponsoring de RTL pendant 15 ans, il est spécialiste des médias et de la communication grand public, il évolue depuis 20 ans dans l'univers du Sport, du Divertissement et des Médias

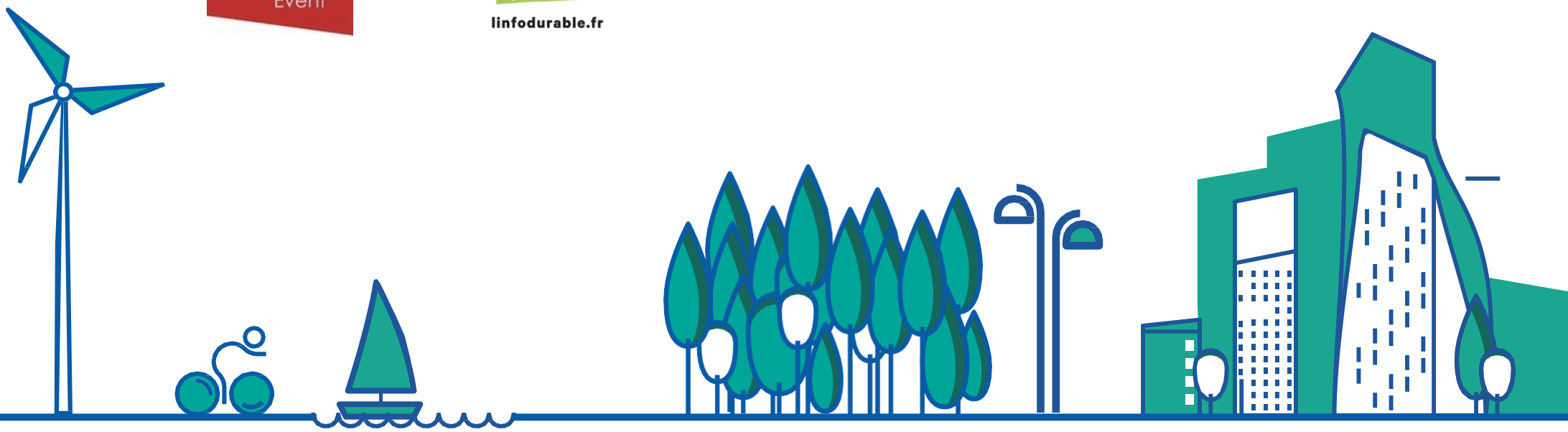


MARGAUX MÉNARD RESPONSABLE VISITEURS SALON

Experte RSE de l'entreprise, elle est en contact avec les acteurs du marché, afin de les inviter sur l'événement. Pour obtenir votre badge d'accès VIP, il faudra passer par elle !



PARTENAIRES OFFICIELS



RÈGLEMENT GÉNÉRAL & CONDITIONS DEVENTE

1. ORGANISATION : L'évènement THE BIG GREEN est organisé par la société la société Meet and Com, dit MAC, société anonyme à responsabilité limitée, située au 107 rue Armand Silvestre – 92400 – Courbevoie, ci-après dénommé l'organisateur.

2. OBJET : Le présent règlement définit les conditions dans lesquelles l'organisateur met en place et fait fonctionner cet évènement. Il précise les obligations et les droits respectifs du participant et de l'organisateur. Le participant s'engage formellement à respecter le présent règlement.

3. LIEU ET DATE : En cas d'impossibilité de disposer des locaux prévus pour cas de force majeure, l'organisateur pourra changer de lieu ou en différer la date, sans indemnités ni remboursement des frais d'inscription versés ou restant à verser. En cas d'annulation simple, l'organisateur devra en aviser le participant, et dans ce cas, sa présente demande d'admission se trouvera résiliée de plein droit, et ce sans indemnité pour le participant en dehors du remboursement des frais d'inscription versés.

4. ADMISSION, INSCRIPTION, ANNULATION, RÈGLEMENT : Sont admises à participer toutes entreprises, organismes ou administrations ayant une compétence dans le secteur de l'évènement, du tourisme d'affaires et de l'incentive. L'organisateur se réserve le droit de refuser une demande d'inscription pour quelque motif que ce soit, et sans avoir à justifier sa décision. En cas de désistement à quelque date que ce soit et pour quelque cause que ce soit, le signataire de la demande demeure redevable de l'intégralité du montant de sa participation. Le règlement de la participation doit être payé à réception de la facture. A défaut de règlement à l'échéance convenue, la présente demande d'inscription sera résiliée de plein droit, et son signataire n'en demeurera pas moins débiteur envers la société MAC du dit règlement.

5. REGLES COMMERCIALES : Il est interdit aux participants de faire bénéficier à une autre société de tout ou partie des services offerts par THE BIG GREEN sans l'accord préalable de l'organisateur. Le participant s'interdit formellement de se livrer, à l'extérieur du lieu de THE BIG GREEN, à des activités similaires à celles exercées dans l'enceinte de THE BIG GREEN, pendant toute la durée de celle-ci.

6. OBLIGATION DE RESULTAT : L'organisateur s'engage à mettre en oeuvre avec diligence les moyens dont il dispose sans être tenu à une obligation de résultat.

7. ASSURANCES : L'organisateur est responsable civilement en sa qualité d'organisateur de THE BIG GREEN. Cette responsabilité ne saurait en aucun cas s'étendre aux dommages causés par des tiers aux participants. L'Hôtel répond de sa responsabilité civile en qualité de propriétaire des immeubles et des installations, fixes ou provisoires servant à THE BIG GREEN ainsi que pour l'exploitation des activités et entreprises qu'il gère directement. Il en est de même pour toutes les entreprises extérieures. Le participant doit obligatoirement être couvert par une police d'assurance responsabilité civile individuelle et répondre de tous les dommages causés à autrui soit par lui-même, soit par son personnel ou ses installations. Le participant doit être couvert par une police d'assurance garantissant les matériels lui appartenant ou les biens confiés apportés lors de THE BIG GREEN.

8. APPLICATION DU RÈGLEMENT : L'organisateur a le droit de statuer sur tous les cas non prévus au présent règlement, et d'apporter à celui-ci toutes modifications ou adjonctions nécessaires qui deviennent immédiatement exécutoires. Les circulaires envoyées aux participants ultérieurement font partie intégrante du présent règlement. Toute infraction du présent règlement peut entraîner l'exclusion du participant contrevenant, et ce à la seule volonté de l'organisateur, sans mise en demeure et sans remboursement du montant de sa participation.

9. COMPETENCES : En signant le présent dossier, le participant déclare accepter sans réserve les clauses du présent règlement. En cas de contestation, et avant toute procédure, le participant s'engage à soumettre sa réclamation à l'organisateur. En cas de contestation, les tribunaux du siège de l'organisateur sont seuls compétents.

Dénomination Sociale : CAPP / Meet and Com

Forme Juridique : Société à Responsabilité Limitée

Nationalité : Française

Siège Social / Adresse Postale : 107 rue Armand
Silvestre, 92400 Courbevoie

N° SIRET : 492 580 550

RCS : 492 58 550

Capital social : 50 000€ Evry Code NAF : 8230Z

TVA Intracommunautaire : FR12 492 580 550

UNE QUESTION ? UNE ÉQUIPE À VOTRE DISPOSITION

Anne-Lise Levitre
Directrice du salon

anne-levitre.levitre@meetandcom.com

01 75 62 20 38

06 72 14 80 82



RESPONSABLE COMMERCIAL

Charles Gensollen

charles.gensollen@meetandcom.com

01 85 78 40 58



RESPONSABLE DÉCIDEURS

Margaux Menard

margaux.menard@meetandcom.com

01 75 62 20 31



RESPONSABLE LOGISTIQUE

Perrine Gance

perrine.gance@meetandcom.com

01 75 62 20 37