



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.



Communication sur le **progrès**

Interxion France place le développement durable au cœur de l'ADN de son organisation afin de répondre aux enjeux d'ordre sociaux, environnementaux et économiques de demain.





Mot du Président

Interxion France s'efforce d'améliorer en permanence les prestations fournies à ses clients et place la qualité de service au cœur de ses préoccupations en prenant systématiquement en compte l'aspect RSE de son activité.

Dans une démarche RSE globale, Interxion France comprend et intègre les enjeux du Pacte Mondial des Nations Unies en promouvant au quotidien :

- Le respect des Droits de l'Homme et des normes internationales du travail,
- Le respect de l'Environnement
- La lutte contre la corruption

Dans un souci de transparence et d'ouverture sur le monde, je désire vous faire part au travers de cette première édition « Communication sur le Progrès », des actions conduites et des résultats RSE d'Interxion France pour l'année 2018.

Fabrice Coquio
Président d'Interxion France





Droits de l'homme et Egalité



A la pointe de l'innovation, dans un monde moderne et complexe, **Interxion France met un point d'honneur au respect des valeurs fondamentales de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et du Citoyen.**

Au travers de **notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies**, nous souhaitons souligner notre implication dans la prise en compte des attentes et besoins de nos parties intéressées et promouvoir :



La lutte contre tous
types de discrimination,
harcèlement physique,
verbal, sexuel ou
psychologique, mauvais
traitements et menaces



**La garantie de
la protection
des données
personnelles**



**L'accès à l'emploi,
à la culture et le droit
à l'éducation
pour tous**



Soutien associatif et culturel

Interxion France soutient l'emploi local et le rayonnement culturel en faisant notamment partie de :

Enfance Majuscule

Interxion France participe au **Gala d'Enfance Majuscule** association qui veille à la Bienveillance et **défense des droits de l'enfant.**

★ Club M-Ambassadeurs

Fabrice Coquio en tant que «M-Ambassadeur» œuvre pour le développement et le rayonnement de la ville de Marseille.

MJ1

Joliette - Marseille

Interxion France est mécène du MJ1, hub d'exposition des excellences du territoire marseillais.



Charte Entreprise-Territoire

Interxion France a signé une Charte Entreprise-Territoire avec l'établissement public PlaineCommune dans le but de mettre en place, pérenniser ou développer les axes suivants : Développer l'emploi local, renforcer les solidarités, tisser des liens école-entreprise, contribuer aux dynamiques économiques locales s'ouvrir sur le territoire agir pour l'environnement.

CIPM

Sponsor du Club Informatique Provence Méditerranée, association dédiée au numérique en région PACA.



Emploi Equitable

La lutte contre les préjugés est un **facteur de cohésion sociale**, de ce fait Interxion France sous-traite les prestations suivantes à des **entreprises employant du personnel en situation de handicap** : Livraison de fruits, entretien des espaces verts, préparation des plateaux repas.



Mucem

Interxion France poursuit son engagement aux côtés du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem), musée national situé à Marseille, en qualité de **mécène fondateur.**

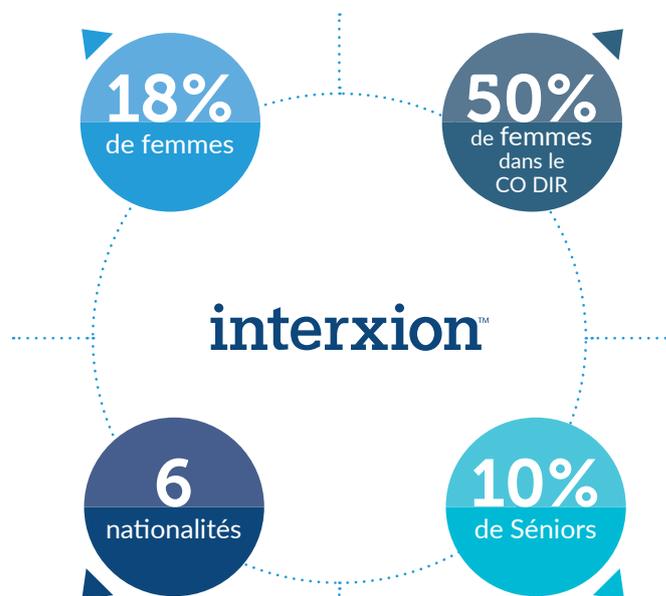




Egalité professionnelle

Interxion France compte **18% de femmes** au sein de son personnel

Le comité de direction est représenté à **50% par des femmes**



Interxion France compte **6 nationalités différentes** (hors UE) au sein de son effectif

10 % de Séniors âgés de plus de 50 ans

Participer à la croissance locale



60 emplois sont indirectement créés pour **1000 m² de salles informatiques exploitées.** (source externe p.13)



Un partenariat existe entre Interxion France et «**Les plombiers du numérique**», permettant l'insertion dans les métiers des infrastructures numériques de jeunes déscolarisés et de personnes éloignées de l'emploi.



Interxion France **privilégie des prestataires locaux** pour les services suivants : communication, gardiennage, maintenance industrielle, ménage technique et tertiaire.

Faciliter l'accès à l'emploi

Interxion France présente actuellement un fort taux de croissance économique, ce qui a conduit en 2018 à :



13% d'augmentation des effectifs



Pérennité de l'emploi
99 % des salariés Interxion France sont en Contrat à Durée Indéterminée



Protection des données personnelles



Interxion France s'engage à respecter la Loi « Informatique et Libertés », de même que la Règlementation Générale pour la Protection des Données Personnelles. Nous comprenons que la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données de nos clients, prestataires, visiteurs et collaborateurs est vitale pour leurs vies privées et professionnelle.

Afin d'assurer la protection des données personnelles, nous utilisons une approche multidimensionnelle en surveillant et en améliorant constamment nos applications, nos systèmes et nos processus afin de répondre aux impératifs et aux défis croissants liés à la sécurité. Interxion France est certifié ISO 27001 depuis 2009.



Protection de l'Environnement



En tant que leader de l'industrie du data center en Europe, nous luttons chaque jour afin de **réduire notre empreinte environnementale**, **optimiser l'efficacité énergétique** de nos infrastructures et **soutenir des innovations** s'inscrivant dans un **contexte durable**.



L'amélioration continue du design et de l'exploitation de nos Data centers ne peut être dissociée d'une **gestion de l'énergie rigoureuse et intelligente** dès la conception des infrastructures afin de s'inscrire dans une **démarche durable** et résolument orientée vers l'économie d'énergie.



Notre éthique opérationnelle est orientée vers le **management continu de notre consommation d'énergie**, mesurée au travers du PUE (Power Usage Effectiveness), reflet de l'efficacité de notre gestion de l'énergie. **Réduire le PUE des data centre Interxion France est une priorité.**



Interxion France soutient depuis 2014 le **développement des Energies renouvelables** en France, en approvisionnant son électricité auprès d'acteurs délivrant des **«certificats d'origine garantie»**



Gestion responsable de l'énergie

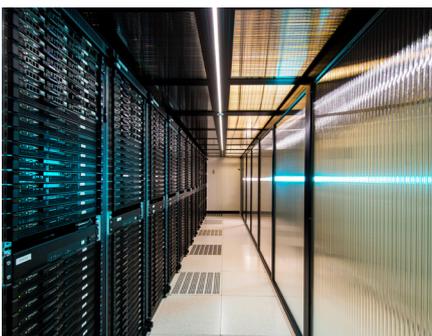
En 4 ans nous avons réussi à améliorer l'efficacité énergétique moyenne de nos data centers de 9%.

La conception de nos sites et de nos salles clients suit les meilleures pratiques et les **innovations technologiques orientées vers l'économie d'énergie** telles que : **design modulaire, technologie «freecooling», urbanisation des salles en compartimentant les allées froides et les allées chaudes.**



Nos sites utilisent la technologie «freecooling», quand les températures extérieures sont suffisamment basses, l'air ambiant est utilisé pour refroidir les salles informatiques. Nous comptons **en 2018 plus de 11000 heures de fonctionnement** de nos installations en mode «freecooling», résultant en une économie d'énergie significative.

100 % de l'électricité alimentant nos data centers est garantie «énergie renouvelable» avec délivrance de certificats «garantie d'origine»



La gestion des flux d'énergie est réalisée en temps réel grâce à la mise en œuvre de capteurs et d'une BMS (Building Management System). Ces éléments sont les fondamentaux de notre système de management de l'Énergie. **Mesurer pour mieux contrôler !**



Interxion France est **membre de l'AGIT** (Alliance Green IT)

Depuis sa création Interxion France est membre d'une association réunissant les acteurs du secteur du numérique engagés dans la filière Green IT.



Green Cityzen

Interxion France fait partie des 7 groupes internationaux porteurs de projets dans le cadre du Smart Port Challenge, lancé par la CCI Marseille Provence, Aix-Marseille Université et le Grand Port Maritime de Marseille Fos. La start-up GreenCityzen développe dans ce cadre une solution innovante de monitoring des batteries



ISO 14001

Interxion France est certifié ISO 14001 depuis 2013. L'ensemble des sites Interxion France sont soumis à la réglementation ICPE assurant un respect des enjeux environnementaux liés à notre activité et une prise en compte de l'environnement local dès la conception de nos bâtiments.



ISO 50001

Le management de l'énergie de tous nos sites est basé sur le référentiel ISO 50001.

Le plus grand de nos sites, Interxion Paris 7, situé à La Courneuve, est certifié ISO 50001.



Interxion France est évalué annuellement sur sa performance RSE et a obtenu en 2018 un score de niveau or de 80/100 sur la partie «environnementale»

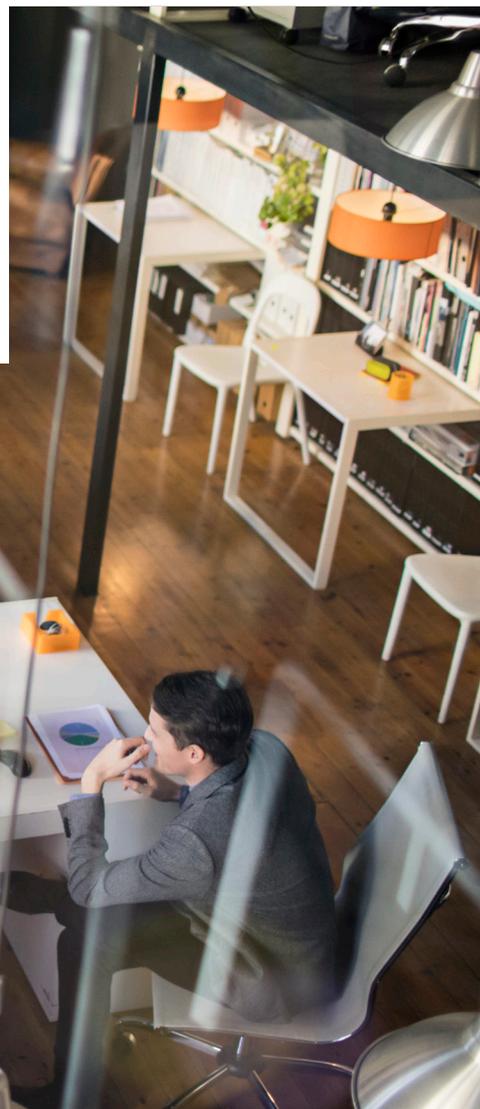


Et aussi...

→ Interxion France a choisi de dématérialiser les bulletins de paie de ses salariés depuis 2018.

→ Les déplacements inter-sites du personnel opérationnel d'Interxion France s'effectuent à l'aide de véhicules électriques mis à leur disposition.

Normes internationales du travail



Interxion France s'engage à respecter la législation française en matière de droit du travail, la législation européenne ainsi que la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux **principes et droits fondamentaux du travail**.



Nous nous engageons à ce que **la santé, la sécurité et la dignité des employés** d'Interxion France soient respectées au quotidien, en garantissant par exemple la **non-violation des temps de repos** journaliers et hebdomadaires, le **droit à la déconnexion** et la **compensation des horaires décalés**.



Fort de plus de 6 nationalités (hors UE), composé de personnes au parcours diversifié, notre personnel reflète la richesse culturelle de notre monde.
Fier de cette diversité, Interxion France s'oppose à toute forme de discrimination quelle qu'elle soit.



Equilibre personnel



Afin d'assurer un équilibre vie personnelle et professionnelle, Interxion France a mis en place une procédure de **télétravail occasionnel** et un **accord sur la déconnexion**.

Faible taux d'absentéisme

1.07 %,

la moyenne nationale étant estimée à 3.94 % en 2017 pour le secteur industriel²



Interxion France a actualisé son **accord d'astreinte** en 2018 en **améliorant** notamment la **rémunération** des personnes concernées.



71%

des salariés ont répondu à l'enquête de satisfaction interne en 2018.

Formation

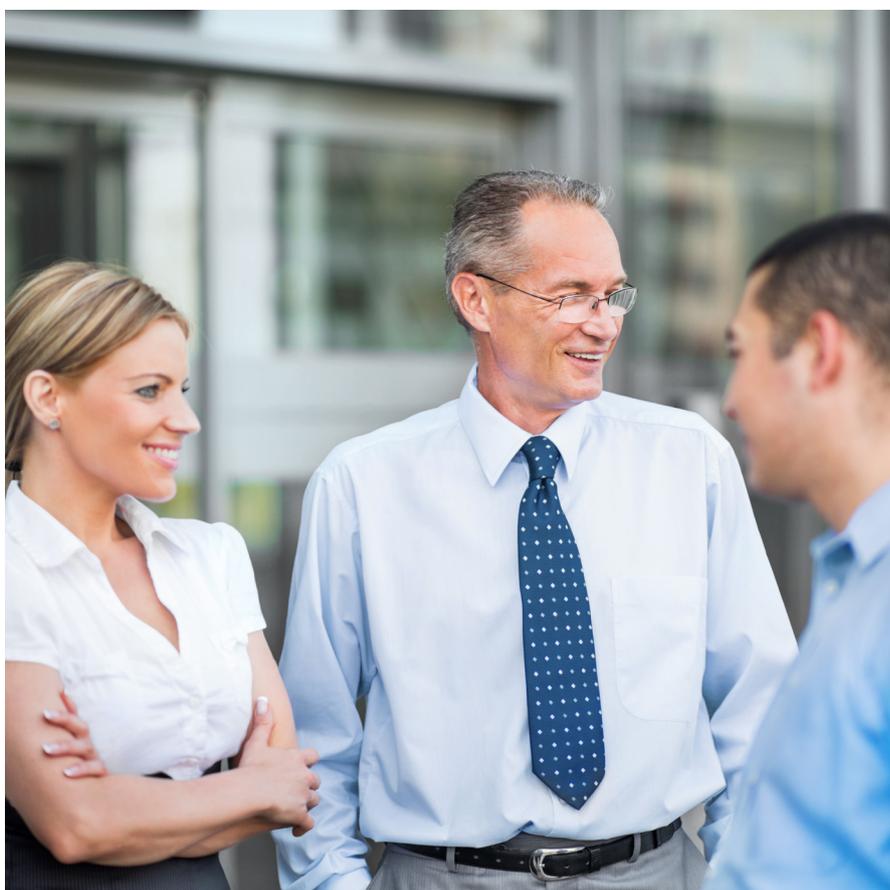
En 2018 :



En moyenne, les salariés d'Interxion France ont suivi **28h de formation** ce qui correspondrait à **trois fois la contribution légale à la formation**



75.5%
des salariés ont reçu au moins une formation au cours de l'année





Qualité de vie et avantages



Un Accord d'intéressement et un Accord de participation

sont en vigueur chez Interxion France.



Un plan épargne entreprise

est proposé aux salariés ayant 3 mois d'ancienneté.



Une Prime Vacances

est versée aux salariés ayant 1 an d'ancienneté et **correspond à 10 % des congés payés** pris durant l'année.



Interxion France organise de nombreux **événements internes** pour ses salariés : Connexion days annuel, soirée de Noël, activités de team building.

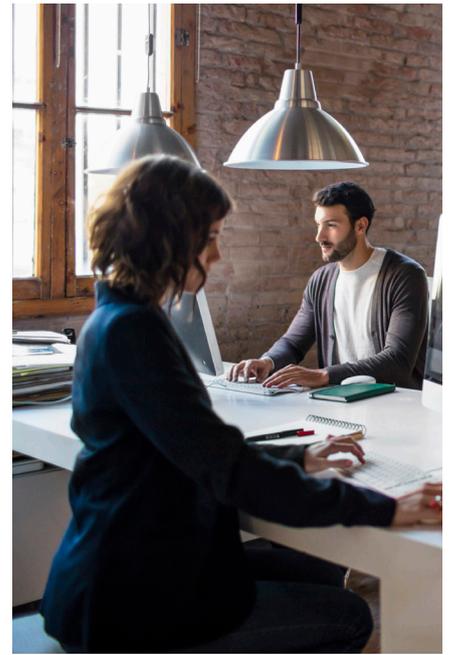


Environ **300 séances de relaxation/soins bien-être** ont été réalisées par un professionnel lors des heures de travail.



Food trucks

Interxion France convie chaque mois ses salariés à un déjeuner « Foodtruck » en mettant à disposition un restaurant mobile dans l'enceinte du site MRS 1.



Santé et sécurité au travail

Interxion France est certifié OHSAS 18001 depuis 2014.

Dans le cadre de l'amélioration permanente de son système de management et du renforcement de la « culture sécurité au travail », Interxion France a réalisé une formation dédiée à la sécurité de 14h auprès de ses managers opérationnels. En 2018 plus de 6 sensibilisations sur des thématiques SST ont été diffusées à tous ses salariés. De plus, 60 % des salariés sont formés à assurer le rôle d'équipiers de première intervention.

Aucun accident avec arrêt de travail n'a eu lieu depuis 704 jours au 01/06/2019

Interxion France s'inscrit dans une politique « 0 accident » et s'efforce d'améliorer en permanence les conditions de travail de ses collaborateurs, notamment en mettant à leur disposition un lieu de travail sûr ainsi que des équipements adaptés.

Campus Marseille - 3 Data Centers



Lutte contre la corruption



Interxion France porte une attention particulière à ce que le personnel chargé des relations commerciales agisse en **transparence** et avec **intégrité** avec toutes parties intéressées et ce à tous niveaux de la hiérarchie.



Interxion France a mis en place et diffusé à l'ensemble de ses salariés un **code de déontologie et d'éthique** des affaires afin de transmettre les conduites à tenir lors de toute transaction. Toute violation à ce code est contraire aux valeurs d'Interxion France.



Interxion France encadre les relations commerciales de ses salariés grâce à un **code de déontologie et d'éthique des affaires** :

Code of Conduct and Ethics



87 %

de salariés ont passé avec succès l'évaluation suite à la formation au code de conduite en 2018. Une réévaluation obligatoire est organisée annuellement.



Chaque salarié doit approuver **les clauses des AUP** (Acceptable use policy) à son arrivée chez Interxion France.



Aucune procédure judiciaire n'a été intentée pour comportement anticoncurrentiel

contre Interxion France depuis sa création.



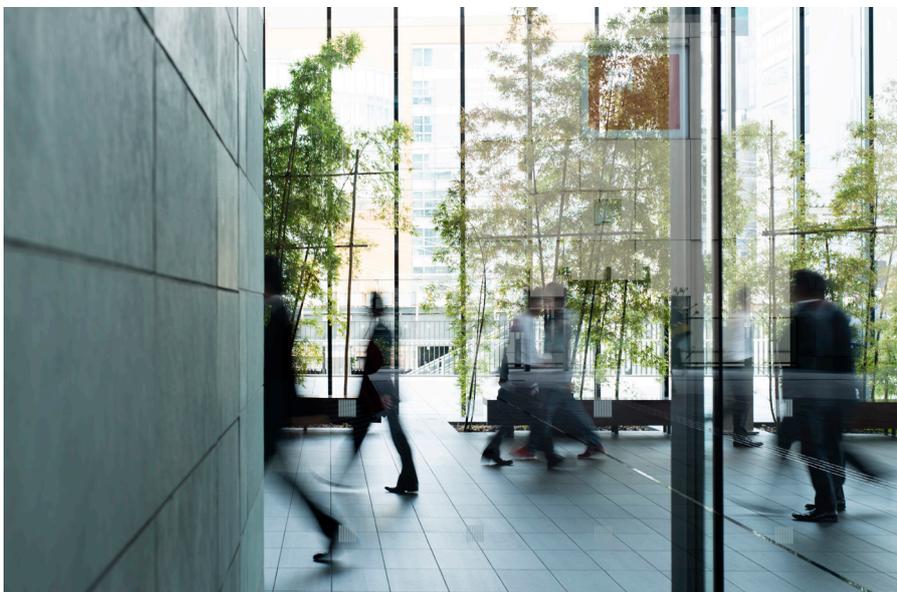
Interxion France a obtenu un **score de 70/100** sur la partie « éthique » lors de son évaluation Ecovadis en 2018

RSE

Interxion France a engagé un plan d'action visant à renforcer les critères RSE lors de la sélection de ses prestataires majeurs.



Interxion France a recruté une personne dédiée aux achats.



Sources externes :

1. Bilan Carbone 2018, ADEME
2. Baromètre 2018 sur l'absentéisme et l'engagement, Ayiming - AG2R LA MONDIALE

A propos d'Interxion

Interxion (NYSE: INXN) est l'un des principaux fournisseurs de services de data centers de colocation neutres vis-à-vis des opérateurs Télécom et des fournisseurs de cloud en Europe, comptant un vaste ensemble de clients dans 52 data centers répartis sur 11 pays européens. Les data centers d'Interxion, conçus de façon uniforme et efficaces sur le plan énergétique, proposent aux clients une sécurité et une disponibilité étendues pour leurs applications critiques.

Avec plus de 700 fournisseurs de connectivité, 21 points d'interconnexion Internet européens et la plupart des principales plates-formes cloud et de médias numériques présents sur l'ensemble de sa couverture géographique, Interxion a créé des hubs financiers, de contenu, de cloud et de connectivité qui facilitent l'activité de communautés d'intérêt de clients en plein essor. Pour de plus amples informations, merci de consulter www.interxion.fr.



www.interxion.com
customer.services@interxion.com



Interxion France
129 Boulevard Malesherbes
75017 Paris
France
T: +33 1 53 56 36 10
F: + 33 1 42 67 42 02
E: france@interxion.com